

De GDPR biedt organisaties unieke kans

# Nieuwe wet- en regelgeving hét moment om *databerg aan te pakken*

---

TEKST: VAN DE REDACTIE BEELD: GEONE

**Bastiaan Brefeld**  
Manager Business  
Development, GeOne

Hoewel niet iedereen onverdeeld enthousiast is over het inwerkingtreden van de nieuwe Europese privacywet, de General Data Protection Regulation, is Bastiaan Brefeld er juist van overtuigd dat dit een prachtige kans is. 'Dit is hét moment om orde op zaken te stellen. Veel bedrijven hebben namelijk geen idee van wat ze aan data in huis hebben, waar het betrekking op heeft en waar het is opgeslagen. Deze wet dwingt mensen om eens goed naar al die data te kijken. Dan zul je zien dat in die databerg nog heel veel waardevolle data zit, die onverwacht rendement oplevert.'



**B**refeld timmert met GeOne (partner van M-Files) hard aan de weg om bedrijven en organisaties duidelijk te maken dat het van het grootste belang is dat hun databerg, die dagelijks groeit, wordt ontgonnen. 'De databerg waar we allemaal mee te maken hebben groeit explosief. Dat is geen nieuws, dat horen we al jaren. Maar als je mensen vertelt dat in het laatste jaar net zo veel data en informatie is gegenereerd als in al die andere jaren daarvoor, gaan de wenkbrauwen meestal wel omhoog.

Je kunt het je bijna niet voorstellen. Die data komt overal vandaan en iedereen doet er wat mee. Vooral opslaan, dupliceren en weer opslaan. Dat lijkt niets te kosten, maar dat is een grote misvatting. Opslag zelf kost inderdaad niet zo veel, maar als niemand weet wat er is en waar wat staat lopen de kosten op. De kosten van beheer nemen daardoor ook exponentieel toe.'

#### **Databerg aanpakken**

Die databerg bestaat uit een drie soorten data. Onderzoek heeft uitgewezen

dat zo'n 54 procent bestaat uit Dark Data. Dat is data waarvan mensen werkelijk geen idee van hebben wat het is, hoe het er is gekomen, waarom, en waar het staat. Dark Data bevindt zich in fileshares, inboxen, applicaties, kortom overal, en vooral buiten het zicht van de gebruikers en de beheerders. Dan is er zo'n 32 procent aan ROT-data. Dat staat voor Redundant, Obsolete, Trivial. Gewoon rommel waar je niets mee kunt en wat al lang weg had gekund (en vaak ook al weg had ontmoeten). Brefeld: 'Slechts

van 14 procent van die databerg is bekend dat het bedrijfskritische data betreft die goed wordt gemanaged. Als je die cijfers ziet, slaat de schrik je toch wel om het hart en kan ik begrijpen dat de opinie heerst dat 25 mei 2018, de dag waarop de Autoriteit Persoonsgegevens de wet gaat handhaven, een soort D-Day is voor veel organisaties. Maar feitelijk is dit dé kans om er voor eens en altijd wat aan te doen. Want met de juiste tools pakken organisaties die databerg eenvoudig aan.'

### Dark Data

Om te beginnen moet de data worden geanalyseerd, als eerste Dark Data. Brefeld: 'Dat is niet alleen de grootste hoeveelheid data van die hele berg,

tie. Je moet dus sowieso al aan de slag om te achterhalen wat die informatie precies is. Ik geloof echter meer in de positieve benadering: zie het als een grote kans om nu grote stappen te zetten naar een effectief en gestructureerd digitaal werkende organisatie. Eentje die de toekomst aankan.'

### Intelligentie toepassen en budget voor ICT vrijmaken

'Maar dat betekent ook dat je de mensen die met die informatie moeten werken helpt om het op de goede manier te doen. Als jij graag wilt dat iemand tijdens het werk van de drank afblijft, zet je toch ook geen krat koud bier in de koelkast? Klaar om te pakken? Dan zorg je voor vers sap en lekker

Hoe je intelligentie gaat toepassen in je informatiebeheer. Alles draait om intelligentie. Het beleid moet om van *'sla maar op, want het kost toch niets'* naar *'wat moet ik er mee, wie heeft hier wat aan, waarom en wat ga ik ermee doen'*. Dat is toch een andere mindset. Nu zijn veel medewerkers niet gecharmeerd van het feit dat allerlei meta-data moeten worden aangemaakt, om informatie te structureren. Daarom zou je dat deel moeten automatiseren. Dat kan heel goed. Daar zijn heel slimme, intelligente en gebruiksvriendelijke tools voor, die elk document, elk stukje data precies analyseren en automatisch kunnen voorzien van de juiste en relevante kenmerken. Ook wanneer die informatie moet worden verwijderd bijvoorbeeld. Dan hoeft die medewerker geen veldje 'overig' in te vullen, om het vervolgens nooit meer terug te vinden.'

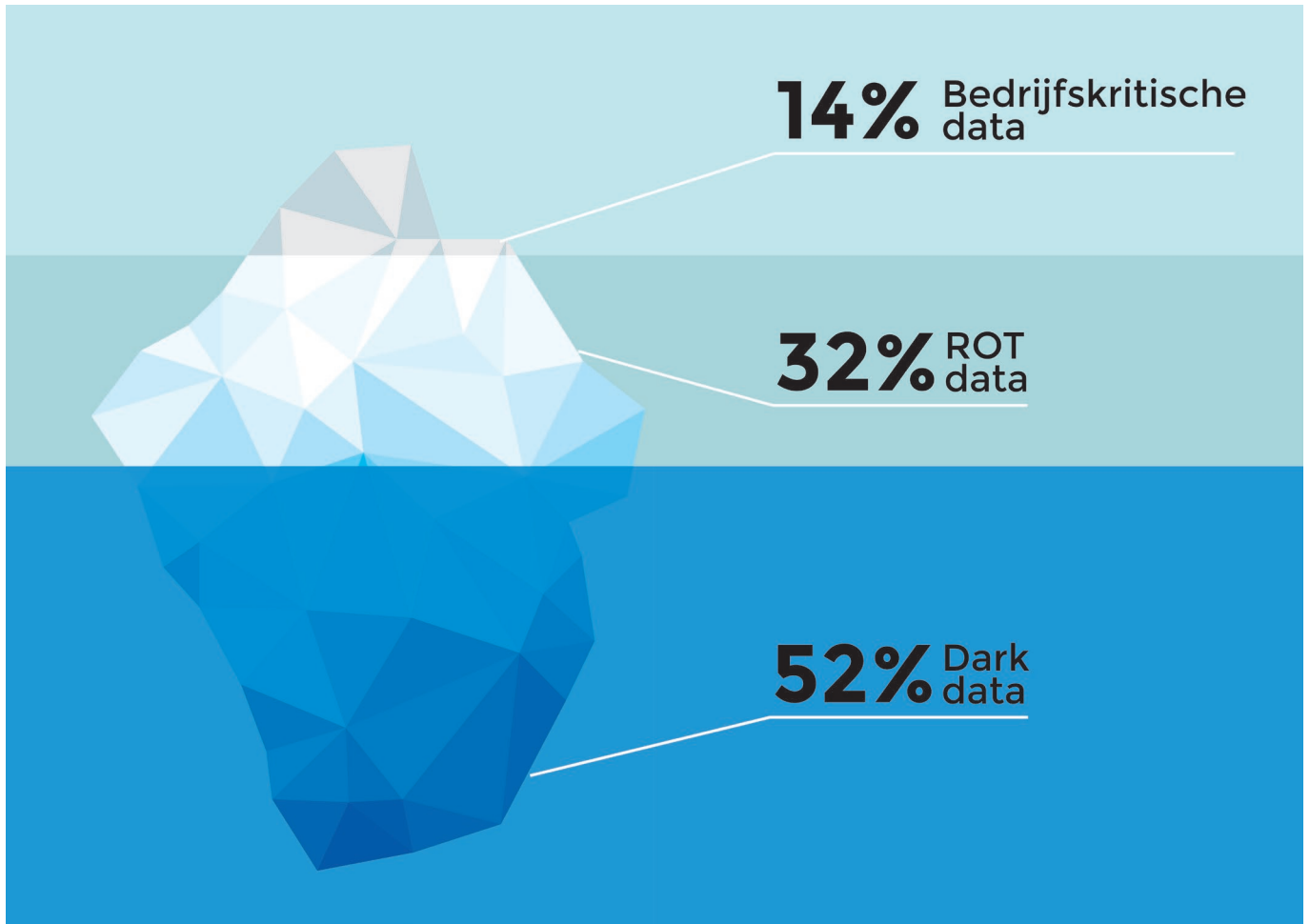
### Van juridisch naar beleid & techniek

Wat Brefeld betreft moet de invoering en handhaving van de GDPR, en impliciet dus het bijbehorende informatiebeheer, weg uit de juridische hoek en moet het vooral een beleidskwestie worden. Het moet hoog op de agenda's van de boardrooms. 'Maar vergeet de intelligentie in de technologie niet. Want zonder goede technologie op de achtergrond die dit allemaal voor je regelt, ga je dit niet voor elkaar krijgen. De wet gaat niet alleen over het al dan niet bewaren van persoonsgebonden informatie. Het gaat ook en vooral over de rechten van de eigenaar: die kan erom vragen, die wil dat je het verwijdert, die wil het hergebruiken bij anderen (dataportabiliteit). Informatie moet (kunnen) worden versleuteld om te voorkomen dat onbevoegde ogen het kunnen inzien. En zo zijn er nog meer technische specificaties die de wet aangeeft en waaraan jouw informatie(beheer) moet voldoen. Handmatig uitvoeren is echt geen optie. Dan gaan de medewerkers

Het beleid moet om van *'sla maar op, want het kost toch niets'* naar *'wat moet ik er mee, wie heeft hier wat aan, waarom en wat ga ik ermee doen'*.

maar daar zit 'rijp en rot' door elkaar. Er zit dus wel degelijk nog veel informatie tussen waar we als bedrijf waarde mee kunnen creëren. Alleen we weten het niet, want het staat maar ergens en we doen er niets mee. Een goede data-analyse geeft inzicht. Wanneer je er na die analyse direct een geautomatiseerde classificatie op loslaat, waardoor de informatie op een efficiënte en effectieve wijze automatisch metadata meekrijgt met *relevante* kenmerken, kun je precies zien wat waardevol is, wat weg kan en wanneer. Ook in die Dark Data zit bedrijfskritische en persoonsgebonden informa-

koud water, want je wilt niet dat als hij dorst krijgt de verkeerde keuze maakt. Als hij eerst de sap zelf nog moet persen gaat hij dat niet pakken. Dan neemt hij dat biertje. Dus de manier waarop mensen met informatie omgaan, hoe ze die verwerken en bewerken en de tools die ze ter beschikking hebben, moeten het eenvoudig voor ze maken om het in één keer goed te doen, zodat ze geen alternatieven meer gaan gebruiken. Dat betekent dat je budget moet vrijmaken voor ICT, want zonder ICT ga je dit niet voor elkaar krijgen. Het betekent ook dat je moet nadenken over hoe je dat gaat aanpakken.



binnen de kortste tijd weer langs andere wegen werken. Maak het medewerkers zó makkelijk om het goed te doen, dat die behoefte er niet meer is. Met de juiste instrumenten kost het minder moeite om data goed te classificeren dan om het klakkeloos op te slaan.'

### Nu grote stappen vooruit maken

Bovendien, als je het nu goed doet, scheelt het veel kosten, tijd en resources. Brefeld: 'Al die data die maar ergens staat en waar je niets mee doet, gaat elke keer weer mee in de backups, kost opslagruimte, is onvindbaar met als gevolg dat men weer nieuwe informatie creëert. Dat is een voortslepende kostenpost die bijna niemand ziet, maar inmiddels wel steeds hoger wordt. Met intelligent informatiebeheer pak je je informatie beet en structureer je het dankzij relevante kenmer-

ken. Hierdoor vindt men informatie snel en blijft informatie niet onnodig bewaard. Het is echter belangrijk dat *iedereen* daarvan overtuigd is. Van het management tot de werkvloer, betrek iedereen erbij en voed op. Het management kan van alles willen, maar de mensen die het uiteindelijk moeten doen, moeten er net zo zeer van overtuigd zijn. En ze moeten er vooral geen enkele extra moeite voor hoeven doen. Geef ze dus de juiste tools, instrueer ze, motiveer ze, geef ze de '5 geboden van de omgang met informatie' mee in hun dagelijks werk en zorg ervoor dat die werkwijze in het DNA van je organisatie komt. Dán gaat het werken. En dan kun je als bedrijf grote stappen vooruit maken. Maar vooral: maak het ze makkelijker om het goed te doen dan om voort te gaan op de oude manier.' ●

Slechts van 14 procent van die databerg is bekend dat het bedrijfskritische data betreft die goed wordt gemanaged